



POLÍTICA DE CALIDAD

CAPRI CENTURY S.L.U. es una organización dedicada a prestación de servicios de:

Restauración en restaurante y cafetería; incluyendo diseño de cocina de autor.

La dirección se compromete a cumplir esta Política de Calidad, adquiriendo un compromiso con los requisitos y necesidades de nuestros clientes.

Este compromiso está basado en las siguientes directrices:

- Velar por el cumplimiento de las expectativas de las partes interesadas
 - Mantener el Sistema de Gestión de Calidad con compromiso de mejora continua que cumpla con los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001.
- Cumplimiento de la normativa legal vigente
 - Aplicar el cumplimiento de las normativas legales y reglamentarias aplicables, en el desempeño de nuestra actividad.
 - Realizar auditorías del Sistema de Gestión, que evidencien su correcta adecuación.
- Establecimiento de objetivos, metas y programas.
 - Realizar un seguimiento de los objetivos de calidad, a través de los indicadores planteados, aportando los recursos necesarios.
 - Un equipo humano profesional, trabajando en equipo, formado, concienciado y motivado en cumplir los requisitos establecidos permitirá el logro de los objetivos.
- Satisfacción de los clientes
 - Entender las necesidades y expectativas de nuestros clientes, con el único fin de conseguir aumentar su grado de satisfacción.
 - Responder a las posibles reclamaciones que pudieran proceder del desempeño de la actividad, como vía para solucionar la insatisfacción del cliente.
 - Orientar al personal sobre la importancia de conocer las necesidades de los clientes, aportando mejoras que logren su satisfacción.
 - Satisfacer a través de nuestros productos y servicios las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como las legales y reglamentarias aplicables.
 - Mantener una sistemática y unas normas de control que aseguren que todos nuestros productos y servicios se realizan bien y a la primera.
 - Debemos disponer de los cauces necesarios para recoger sugerencias y desviaciones, así como las quejas de nuestros clientes, para resolverlas y establecer las acciones necesarias que retroalimentación nuestro sistema y evitar así que se reproduzcan en el futuro, mejorando continuamente la eficacia de nuestro sistema y consiguiendo una calidad total para nuestros clientes.



POLÍTICA DE CALIDAD

- Relación con los proveedores estratégicos y estructurales.
 - Realizar una selección y evaluación continua de nuestros proveedores, asegurándonos poder ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.
 - Conocer y entender las capacidades de nuestros suministradores y asegurar que entiendan, respeten y cumplan nuestras necesidades de producto, servicio y logísticas.
- Participación del personal.
 - Formar al personal involucrado en nuestras actividades mejorando sus competencias.
 - Motivar la detección de oportunidades de mejora, que eviten los riesgos y debilidades.
 - Fomentar la consulta, participación e implicación activa del personal en la gestión y consecución de los objetivos del Sistema de Gestión.
 - Integración de todos los departamentos. Para ello **CAPRI CENTURY S.L.U.**, promueve a sus empleados, mediante acciones de motivación, la formación continua y la participación en la toma de decisiones, así como su actitud y experiencia en la elaboración de alimentos seguros.
- Protección de la salud e integridad del personal
 - Cumplir con la normativa legal aplicable en materia de prevención de riesgos laborales.
 - Evaluar los riesgos a los que están expuestos los trabajadores, derivados del desempeño de la actividad, con el fin minimizar los riesgos.
- Conservación del medioambiente y su entorno
 - Cumplir con la normativa legal vigente en materia medioambiental.
 - Sensibilizar, formar y concienciar al personal por el respeto hacia al medioambiente.
 - Gestionar la recogida selectiva de residuos para facilitar su reciclaje.

La Dirección de **CAPRI CENTURY S.L.U.**, se compromete a revisar y modificar esta política de modo regular, asegurándose que todos los apartados expuestos siguen en vigor, que su contenido es coherente con los objetivos de la empresa, así como con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

Dirección
2025